



INTERNATIONAL TOOL EXPO

10-13 ноября 2026

Москва, Крокус Экспо

19-я Московская международная
выставка инструмента,
оборудования и технологий

СПОНСОРСКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

ЕВРОЭКСПО  EUROEXPO

ЛИДЕРСТВО, КОТОРОЕ ВИДЯТ ВСЕ

Спонсорство выставки — это масштабная рекламная кампания, которая выделяет вас среди конкурентов, дает очевидное преимущество и открывает доступ к большой платежеспособной бизнес-аудитории.



ЧТО ДАЕТ СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ:



Максимальная видимость бренда — высокий статус, широкое присутствие во всех каналах коммуникации и эксклюзивные рекламные возможности



Привлечение целевой аудитории — повышенный поток профессиональных, платежеспособных посетителей и лучшая локация стенда



Усиление позиций на рынке — укрепление имиджа лидера, новые партнерства и развитие отношений с текущими клиентами

О НАС В ЦИФРАХ:

ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА №1
В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ

18 ЛЕТ

СОДЕЙСТВУЕМ
РАЗВИТИЮ
ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ
ОТРАСЛИ РОССИИ

**50 000
КВ.М**

ПЛОЩАДЬ
ВЫСТАВКИ

927

КОМПАНИЙ
ИЗ РОССИИ, СТРАН СНГ,
АЗИИ И ЕВРОПЫ

29 600

ЦЕЛЕВЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ВАРИАНТЫ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ

Широкая рекламная кампания, направленная на четко выделенную целевую аудиторию, и статус Спонсора поднимут престиж Вашей компании, выделяют Вас среди остальных участников и привлекут особое внимание широкого круга профессионалов.



НАИМЕНОВАНИЕ ПАКЕТА

СТОИМОСТЬ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

1 800 000 Р *

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

1 500 000 Р *

СПЕЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

1 500 000 Р *

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

1 250 000 Р *

СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

850 000 Р *

*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 22%

ОПЦИИ	Генеральный спонсор *только для участников выставки	Официальный спонсор выставки *только для участников выставки	Специальный спонсор выставки (не отраслевой)	Спонсор регистрации *только для участников выставки	Спонсор деловой программы
Стоимость указана без НДС	1 800 000	1 500 000	1 500 000	1 250 000	850 000
СТАТУС	эксклюзивный	не более 3	не более 5	эксклюзивный	не более 3
Предоставление статуса и вручение подтверждающего сертификата	✓	✓	✓	✓	✓
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА					
Приветственное слово в официальной церемонии открытия	✓				
Выступление представителя в мероприятиях деловой программы в качестве эксперта или модератора с возможностью демонстрации презентации или видео (за исключением пленарной сессии, по согласованию с программной дирекцией)	✓	✓	✓		✓
Возможность интеграции собственного мероприятия в сетку мероприятий деловой программы выставки (по согласованию с программной дирекцией)	✓				
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ					
Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора	✓	✓		✓	✓
Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки	✓	✓	✓	✓	✓
РЕКЛАМА В СМИ					
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ	✓	✓	✓	✓	✓
Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания. Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании	✓	✓	✓	✓	✓

ОПЦИИ	Генеральный спонсор *только для участников выставки	Официальный спонсор выставки *только для участников выставки	Специальный спонсор выставки (не отраслевой)	Спонсор регистрации *только для участников выставки	Спонсор деловой программы
-------	---	--	--	---	---------------------------

PR

Интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением на страницах информационных партнеров (по согласованию)	✓	✓	✓		
Текстовое интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением	✓	✓			✓
Рассылка информации о Спонсоре по базе участников и посетителей с приглашением на стенд	✓	✓	✓	✓	✓
Рассылка новостей спонсора/партнера по базе участников и посетителей	✓	✓	✓		

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на титульном листе путеводителя	✓	✓	✓		
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение в путеводителе рекламной полосы Спонсора (210 x 297 мм)	✓	✓	✓		
Размещение в путеводителе ½ рекламной полосы Спонсора (210 x 148,5 мм)				✓	✓
Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе	✓	✓	✓	✓	✓
Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе	✓	✓	✓	✓	✓

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН №2

Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки	✓	✓	✓	✓	✓
Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне	✓	✓	✓	✓	✓

ОПЦИИ	Генеральный спонсор *только для участников выставки	Официальный спонсор выставки *только для участников выставки	Специальный спонсор выставки (не отраслевой)	Спонсор регистрации *только для участников выставки	Спонсор деловой программы
Двустороннее размещение рекламного модуля компании Спонсора над стеклянными входными группами над залами 7,8 (две поверхности 4*1,52)	✓				
Одностороннее размещение рекламного модуля компании Спонсора над стеклянными входными группами над залом 10		✓			
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стеклянном ограждении 3 этажа (10*1)	✓				
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стеклянной двери лифта (две поверхности 0,5*1,98)	✓				
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на эскалаторе (одна поверхность)	✓				
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на входных турникетах при входе в залы 7,8 (12 турникетов)	✓				
Размещение рекламного ролика компании Спонсора на экране в фойе 1 этажа в ротации (87*1). Трансляция: не менее 100 показов в день Хронометраж ролика: 20 секунд	✓	✓	✓	✓	
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на лайтбоксах в фойе 1 этажа (одна поверхность 1,17*1,97) лицевая	✓			✓	
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на лайтбоксах в фойе 1 этажа (одна поверхность 1,17*1,97) тыльная	✓	✓			
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (2,2*2,8)			✓		✓
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (4,5*2,5)		✓		✓	
Размещение рекламного модуля компании Партнера на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (6,7*2,5)	✓				

ОПЦИИ	Генеральный спонсор *только для участников выставки	Официальный спонсор выставки *только для участников выставки	Специальный спонсор выставки (не отраслевой)	Спонсор регистрации *только для участников выставки	Спонсор деловой программы
-------	---	--	--	---	---------------------------

РЕКЛАМА В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ

Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стойках регистрации в центральном фойе 1 этажа (7-8 кв.м)	✓			✓	
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стеновых панелях в холле 1 этажа (2,98*1,2)	✓			✓	

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

Размещение логотипа Спонсора на электронном билете, который получают посетители после заполнения анкеты на сайте	✓	✓	✓		
Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки	✓	✓	✓		
Размещение логотипа компании Спонсора на оборотной стороне пригласительного билета	✓	✓	✓	✓	
Размещение материалов Спонсора на информационных стойках залов деловой программы во время проведения выставки	✓	✓	✓		✓
Размещение материалов Спонсора на стойках регистрации во время проведения выставки	✓			✓	
Предоставление возможности Спонсору по размещению сувенирной продукции (пакетов, ручек, браслетов и т.п.) на стойках регистрации во время проведения выставки (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором)				✓	
Возможность предоставления брендированной формы сотрудников в фирменном стиле компании Спонсора (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором)				✓	

ОПЦИИ	Генеральный спонсор *только для участников выставки	Официальный спонсор выставки *только для участников выставки	Специальный спонсор выставки (не отраслевой)	Спонсор регистрации *только для участников выставки	Спонсор деловой программы
Возможность предоставления брендированных лент для бейджей посетителей (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором в количестве не менее 5 000-10 000 штук, печать 1+0)				✓	
Возможность предоставления брендированной бутилированной воды в фирменном стиле компании Спонсора для VIP зоны и размещения на сцене в залах деловой программы (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором, от 1000 шт)					✓

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

Предоставление 1 (одного) автомобильного пропуска на VIP стоянку для легкового автомобиля на время работы выставки	✓	✓	✓	✓	
Предоставление 1 (одного) бейджа промоутера на время работы выставки для распространения рекламной-информационной, сувенирной продукции вне зоны стенда	✓	✓	✓		
Предоставление пропуска в VIP зону	✓	✓	✓	✓	✓

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

1 800 000 ₽ *

Пакет Генерального Спонсора распространяется
только на участников выставки и включает:

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 22%

СТАТУС (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

- Предоставление статуса Генеральный спонсор выставки (в дальнейшем Спонсор)
- Предоставление диплома выставки с указанием статуса Генеральный спонсор выставки

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора (размер баннера – 1280x500 px)
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке
- Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки.

РЕКЛАМА В СМИ PR

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания
- Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании

- Интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением на страницах информационных партнеров**

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на титульном листе путеводителя
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Размещение в путеводителе рекламной полосы Спонсора (210 x 297 мм)
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Приветственное слово представителя компании Спонсора в официальной церемонии открытия
- Выступление представителя компании Спонсора в мероприятиях деловой программы в качестве эксперта или модератора с возможностью демонстрации презентации или видео (за исключением пленарной сессии)**
- Возможность интеграции собственного мероприятия компании Спонсора в сетку мероприятий деловой программы выставки**

**По согласованию с дирекцией выставки

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне
- Двустороннее размещение рекламного модуля компании Спонсора над стеклянными входными группами над залами 7,8 (две поверхности 4*1,52)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стеклянном ограждении 3 этажа (10*1)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стеклянной двери лифта 1 этажа и двери кабины лифта (две поверхности 0,5*1,98)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на эскалаторе (одна поверхность)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на входных турникетах при входе в зал 7,8 (6 турникетов)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на лайтбоксах в фойе 1 этажа (две поверхности 1,17*1,97)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стеновых панелях в холле 1 этажа (2,98*1,2)
- Размещение рекламного модуля компании Партнера на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (6,7*2,5)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке

РЕКЛАМА В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ

- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стойках регистрации в центральном фойе 1 этажа (7-8 кв.м)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стеновых панелях в холле 1 этажа (2,98*1,2)

ВИДЕО-РЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ

- Размещение рекламного ролика компании Спонсора на экране в фойе 1 этажа в ротации (87*1). Трансляция: не менее 100 показов в день. Хронометраж ролика: 20 секунд

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС

- Предоставление 1 (одного) автомобильного пропуска на VIP стоянку для легкового автомобиля на время работы выставки
- Предоставление 1 (одного) бейджа промоутера на время работы выставки для распространения рекламно-информационной, сувенирной продукции вне зоны стенда
- Предоставление пропуска в VIP зону

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Размещение логотипа Спонсора на электронном бейдже, который получают посетители после заполнения анкеты на сайте
- Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки (58 000 адресов)
- Рассылка информации о компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки с приглашением посетить стенд компании Спонсора (58 000 адресов)
- Размещение логотипа компании Спонсора на оборотной стороне пригласительного билета (тираж тираж 30 000)
- Размещение материалов Спонсора на информационных стойках залов деловой программы во время проведения выставки
- Размещение материалов Спонсора на стойках регистрации во время проведения выставки



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

1 500 000 ₽*

Пакет Официального спонсора распространяется только на участников выставки и включает:

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 22%

СТАТУС (НЕ БОЛЕЕ 3)

- Предоставление статуса Официальный спонсор выставки (в дальнейшем Спонсор)
- Предоставление диплома выставки с указанием статуса Специальный спонсор выставки

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Партнера (размер баннера – 1280x500 px)
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке
- Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки

РЕКЛАМА В СМИ PR

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания
- Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании
- Интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением на страницах информационных партнеров**

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на титульном листе путеводителя
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Размещение в путеводителе рекламной полосы Спонсора (210 x 297 мм)
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Выступление представителя компании Спонсора в мероприятиях деловой программы в качестве эксперта или модератора с возможностью демонстрации презентации или видео (за исключением пленарной сессии)**

**По согласованию с дирекцией выставки

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне
- Одностороннее размещение рекламного модуля компании Спонсора над стеклянными входными группами над залом 10
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на лайтбоксах в фойе 1 этажа (одна поверхность 1,17*1,97)
- Размещение логотипа компании Спонсора на фасадном баннере МВЦ «Крокус Экспо» (18*9)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (4,5*2,5)

ВИДЕО-РЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ

- Размещение рекламного ролика компании Спонсора на экране в фойе 1 этажа в ротации (87*1).
Трансляция: не менее 100 показов в день
Хронометраж ролика: 20 секунд



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Размещение логотипа Спонсора на электронном бейдже, который получают посетители после заполнения анкеты на сайте
- Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки
- Размещение материалов Спонсора на информационных стойках залов деловой программы во время проведения выставки
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки (58 000 адресов)
- Рассылка информации о компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки с приглашением посетить стенд компании Спонсора (58 000 адресов)
- Размещение логотипа компании Спонсора на оборотной стороне пригласительного билета (тираж тираж 30 000)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС

- Предоставление 1 (одного) автомобильного пропуска на VIP стоянку для легкового автомобиля на время работы выставки
- Предоставление 1 (одного) бейджа промоутера на время работы выставки для распространения рекламно-информационной, сувенирной продукции вне зоны стенда
- Предоставление пропуска в VIP зону



СПЕЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

(НЕ ОТРАСЛЕВАЯ КОМПАНИЯ)

1 500 000 ₽*

Пакет Специального спонсора включает:

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 22%

СТАТУС (НЕ БОЛЕЕ 5)

- Предоставление статуса Специальный спонсор выставки (в дальнейшем Спонсор).
- Предоставление диплома выставки с указанием статуса Специальный спонсор выставки

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке
- Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки

РЕКЛАМА В СМИ PR

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания
- Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании
- Интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением на страницах информационных партнеров**

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на титульном листе путеводителя
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Размещение в путеводителе рекламной полосы Спонсора (210 x 297 мм)
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Выступление представителя компании Спонсора в мероприятиях деловой программы в качестве эксперта или модератора с возможностью демонстрации презентации или видео (за исключением пленарной сессии)**

**По согласованию с дирекцией выставки

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне
- Размещение логотипа компании Спонсора на фасадном баннере МВЦ «Крокус Экспо» (18*9)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (2,2*2,8)

ВИДЕО-РЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ

- Размещение рекламного ролика компании Спонсора на экране в фойе 1 этажа в ротации (87*1).
Трансляция: не менее 100 показов в день
Хронометраж ролика: 20 секунд



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Размещение логотипа Спонсора на электронном бейдже, который получают посетители после заполнения анкеты на сайте
- Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки
- Размещение материалов Спонсора на информационных стойках залов деловой программы во время проведения выставки
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки (58 000 адресов)
- Рассылка информации о компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки с приглашением посетить стенд компании Спонсора (58 000 адресов)
- Размещение логотипа компании Спонсора на оборотной стороне пригласительного билета (тираж тираж 30 000)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС

- Предоставление 1 (одного) автомобильного пропуска на VIP стоянку для легкового автомобиля на время работы выставки
- Предоставление 1 (одного) бейджа промоутера на время работы выставки для распространения рекламно-информационной, сувенирной продукции вне зоны стенда
- Предоставление пропуска в VIP зону



СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

1 250 000 ₽ *

Пакет Спонсора регистрации распространяется только на участников выставки и включает:

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 22%

СТАТУС

- Предоставление статуса Спонсора регистрации выставки (в дальнейшем Спонсор)
- Предоставление диплома выставки с указанием статуса Спонсор регистрации выставки

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора (размер баннера – 1280x500 px)
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке.
- Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки.

РЕКЛАМА В СМИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания
- Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Размещение в путеводителе 1/2 рекламной полосы Спонсора (210 x 148,5 мм)
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стеновых панелях в холле 1 этажа (2,98*1,2)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на лайтбоксах в фойе 1 этажа (одна поверхность 1,17*1,97)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (4,5*2,5)

РЕКЛАМА В ЗОНАХ РЕГИСТРАЦИИ

- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стойках регистрации в центральном фойе 1 этажа (7-8 кв.м)

ВИДЕО-РЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ

- Размещение рекламного ролика компании Спонсора на экране в фойе 1 этажа в ротации (87*1). Трансляция: не менее 100 показов в день
Хронометраж ролика: 20 секунд



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Возможность предоставления брендированных лент для бейджей посетителей (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором в количестве не менее 5 000-10 000 штук)
- Предоставление возможности Спонсору по размещению сувенирной продукции (пакетов, ручек, браслетов и т.п.) на стойках регистрации во время проведения выставки (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором)
- Возможность предоставления брендированной формы сотрудников в фирменном стиле компании Спонсора (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором)
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки (58 000 адресов), не более 3 штук за весь период подготовки и проведения

- Рассылка информации о компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки с приглашением посетить стенд компании Спонсора (58 000 адресов)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС

- Предоставление 1 (одного) автомобильного пропуска на VIP стоянку для легкового автомобиля на время работы выставки
- Предоставление пропуска в VIP зону



СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

850 000 ₽ *

Пакет Спонсора деловой программы включает:

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 22%

СТАТУС

- Предоставление статуса Спонсора деловой программы выставки (в дальнейшем Спонсор)
- Предоставление диплома выставки с указанием статуса Спонсор деловой программы

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Выступление представителя в мероприятиях деловой программы в качестве эксперта или модератора с возможностью демонстрации презентации или видео (за исключением пленарной сессии, по согласованию с программной дирекцией)

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора (размер баннера – 1280x500 px)
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке.

Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки.

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Размещение в путеводителе 1/2 рекламной полосы Спонсора (210 x 148,5 мм)
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе

РЕКЛАМА В СМИ PR

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания
- Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании
- Интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением на страницах информационных партнеров**

**По согласованию с дирекцией выставки

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (2,2*2,8)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Размещение материалов Спонсора на информационных стойках залов деловой программы во время проведения выставки
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки (58 000 адресов)
- Возможность предоставления брендированной бутилированной воды в фирменном стиле компании Спонсора для VIP зоны и размещения на сцене в залах деловой программы (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором)
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки (58 000 адресов), не более 3 штук за весь период подготовки и проведения
- Предоставление пропуска в VIP зону



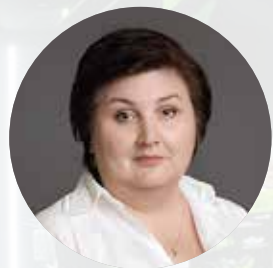
СПОНСОРСТВО, АДАПТИРОВАННОЕ ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ



Свяжитесь с нами для разработки специального предложения

Варианты спонсорских пакетов могут быть разработаны индивидуально — в соответствии с вашими целями, задачами и бюджетом.

По вопросам нестандартных рекламных форматов, специальных проектов и спонсорских возможностей, а также для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки.



Гульнара Маркелова
Директор выставки
+7 495 925 65 61 (доб.200)
+7 (977) 378 66 53
info@mitexpo.ru



Ирина Лопарёва
Менеджер выставки
+7 495 925 65 61 (доб.200)
+7 (916) 222 42 54
lopareva@euroexpo.ru



ЗАБРОНИРОВАТЬ СТЕНД

MITEXPO.RU